



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Statistik BFS

Nächste Termine und Schlusswort

Statistik Schweiz

VZ-Informationssitzung - Neuenburg, 10. November 2011

Markus Schwyn



STATPOP – Diffusion der Resultate

Zu kommen:

- Bewegungen + Bilanzierung 2010 Anfang Dezember 2011
- Bevölkerungsbestand 2011 (prov.) März/April 2012
- Bevölkerungsbestand 2011 (def.) August 2012
- Bewegungen + Bilanzierung 2011 August 2012

Kontakt:

- info.dem@bfs.admin.ch – Tel. 032 713 67 11



Strukturerhebung (SE)

SE 2010:

- Resultate Personen Mai 2012
- Resultate Haushalte und Familien Herbst 2012

SE 2011:

- Erste Resultate Dezember 2012

SE 2012:

- Bestellungen der Aufstockungen **bis 31. Dez. 2011**

Kontakte:

- info.dem@bfs.admin.ch – Tel. 032 713 67 11
- census@bfs.admin.ch (Aufstockung)



Gebäude- und Wohnungsstatistik (GWS)

GWS 2010:

- Stand und Struktur November 2011
- Mietpreisstruktur und Wohneigentumsquote Sommer 2012

GWS 2011:

- Stand und Struktur Sommer 2012
- Mietpreisstruktur und Wohneigentumsquote Sommer 2012

Kontakt:

- info.gewo@bfs.admin.ch – Tel. 032 713 62 44



Mikrozensus Mobilität und Verkehr 2010 (MZMV2010)

Zu kommen:

- Datenabgabe an Verdichter
(unter Embargo)
- Medienkonferenz

Dezember 2011

Frühjahr 2012

Kontakt:

- kathrin.rebmann@bfs.admin.ch – Tel. 032 713 65 66



Erhebung zu Familien und Generationen 2013 (EFG 2013)

- Bestellungen der Aufstockungen **Ende März 2012**
- Pretest 3. Quartal 2012
- Erste Resultate Ende 2014

Kontakte:

- info.dem@bfs.admin.ch – Tel. 032 713 67 11
- census@bfs.admin.ch (Aufstockung)



Die weiteren Erhebungen der VZ

- Mikrozensus Bildung
(MZB 2011) im Lauf
Erste Resultate Dezember 2012
- Schweiz. Gesundheitsbefragung
(SGB 2012) Testphase ist beendet
- Mikrozensus «Sprache,
Religion und Kultur» 2014 Information im Herbst 2012



Die Vorlagen sind unter

<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/news/02/07/01.html>

verfügbar.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!